

UP

UNIVERSO

P U B B L I C I T À

# UNIVERSO è la **3<sup>a</sup>** casa editrice di periodica in Italia

Il portafoglio delle riviste della **Casa Editrice Universo** occupa una posizione di notevole rilievo grazie alla storica e indiscussa leadership di vendita e readership all'interno dei singoli comparti di mercato:

oltre **32.000.000** di copie vendute all'anno

(di cui oltre il **90%** gestite dalla concessionaria interna Universo Pubblicità)\*

\* pari a circa 29.000.000 di copie annue



# I mensili più venduti in Italia

Dati medi rilevazione ADS (media ultimi 12 mesi)

La Casa Editrice Universo  
è leader per copie in edicola

con **3** dei primi **6**

mensili più venduti in Italia



2

137.400



1

201.575



3

96.800



92.799



87.825\*



80.567

# I settimanali più venduti in Italia

Dati medi rilevazione ADS (media ultimi 12 mesi)



Telesette: **3°** settimanale più venduto in edicola in Italia

<b>Testata</b>	<b>Venduto edicola *</b> Media ultimi 12 mesi
Sorrisi e Canzoni Tv	384.426
Di Più	369.227
<b>TELESETTE</b>	<b>309.744</b>
Di Più Tv	184.156
Settimanale Nuovo	177.170

\* Esclusi i supplementi dei quotidiani

# UNIVERSO PUBBLICITÀ

Universo Pubblicità gestisce la raccolta pubblicitaria e le iniziative speciali relative all'offerta multimediale di **settimanali**, **mensili** e **siti web** appartenenti alle società collegate alla Casa Editrice Universo.

## Settimanali



## Mensili



## Web

SILHOUETTE  
*donna*.it

bimbisani  
*& belli*.it

COSE  
di  
CASA.com

# Cose di Casa



PER ARREDARE O RINNOVARE LA PROPRIA CASA

Cose di Casa è il magazine di riferimento per arredare o rinnovare la propria casa: leader incontrastato nel settore arredo, unisce praticità ed utilità, eleganza e raffinatezza, innovazione e tecnologia, concretezza e creatività.

Dedicata a chi vive la casa, autorevole e competente, Cose di Casa propone ambienti personalizzabili ed idee replicabili, soddisfacendo il desiderio di novità e dinamicità anche dei lettori più esigenti, e offre informazioni dettagliate per aiutare i lettori nella scelta di tutto ciò che riguarda la casa: dai mobili ai complementi, dall'illuminazione all'arredo bagno, dalle cucine agli elettrodomestici.

Competenza e chiarezza, concretezza e attenzione al rapporto qualità-prezzo che da sempre hanno contraddistinto la rivista, si uniscono oggi a una grande attenzione verso il mondo del design grazie a una grafica e una cura delle immagini estremamente curate.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1996

Periodicità: mensile

Prezzo : 2,00 €

Formato: 212 x 267 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**140.436**  
copie diffuse

**137.400**  
copie vendute in edicola  
(98% delle copie diffuse)

Readership: **890.000** lettori (di cui 81% donne)  
(profilo socio-demografico)

Analisi target individui	% comp.	I.C.
25-44 anni	33	120
Laurea o diploma superiore	71	134
Professioni qualificate *	41	161
Reddito oltre 2.650 €	47	146
Classe socio-economica da medio-superiore a superiore	22	151

**COSE  
CASA**

## *Gli speciali monografici*

Numeri monografici in allegato a tutta la tiratura della testata.

Ideali per tutti coloro che si apprestano ad effettuare dei lavori di ristrutturazione o di riammodernamento della propria casa o di uno degli ambienti di cui è composta.

Numerose e ampie vetrine di prodotto con le ultime novità di settore per aiutare il lettore nella sua scelta.



### **RISTRUTTURARE**

In allegato a  
Cose di Casa n.3  
(in edicola il 25 febbraio 2020)

Idee e suggerimenti per ristrutturare, rinnovare, isolare, impermeabilizzare e proteggere il proprio appartamento, villetta o villa.



### **BAGNI & PIASTRELLE**

In allegato a  
Cose di Casa n.10  
(in edicola il 25 settembre 2020)

Per conoscere tutte le tendenze e le ultime proposte in fatto di rivestimenti, accessori, mobili, tecnologia e apparecchiature sanitarie.

### **CUCINE & ELETTRODOMESTICI**

In allegato a  
Cose di Casa n.7  
(in edicola il 25 giugno 2020)

Rinnovare la propria cucina: le idee da copiare per creare un ambiente nuovo e di design; le novità nel campo degli elettrodomestici.



### **IDEE & PROGETTI**

In allegato a  
Cose di Casa n.12  
(in edicola il 25 novembre 2020)

I progetti di Cose di Casa per rinnovare la propria abitazione con i migliori prodotti presenti sul mercato, secondo il proprio gusto e le proprie necessità.

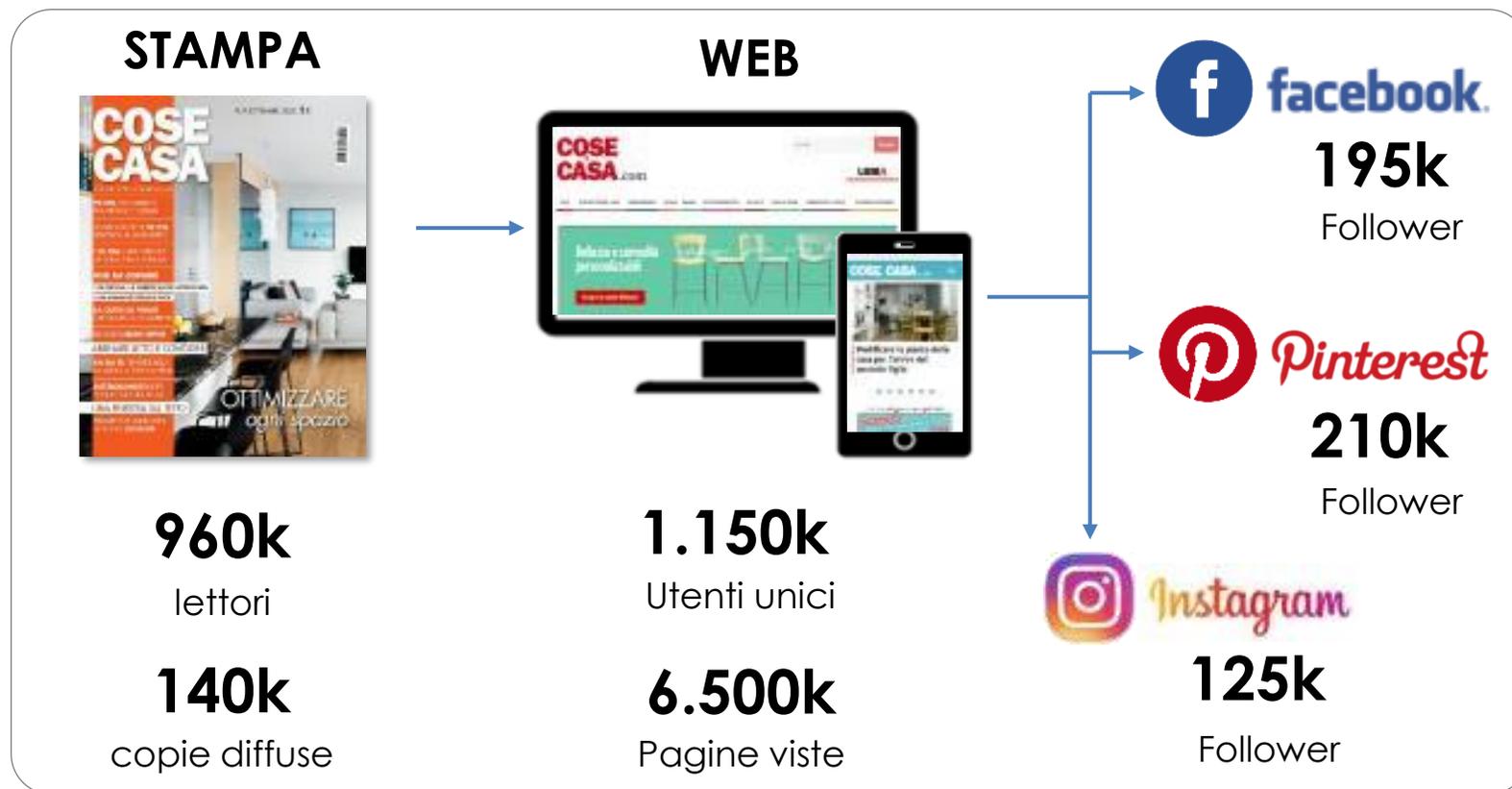
IL PORTALE DEDICATO ALL'ARREDO E ALLA CASA

**COSE DI CASA** è un brand di consolidato valore e di grande appeal, oggi trasformatosi nel sistema di comunicazione leader nel settore arredo. Alla testata cartacea si affianca infatti **COSEDICASA.COM**, un sito unico in Italia, per un'informazione ancora più puntuale sulle novità del mondo casa e sulle tendenze e sugli stili del momento dell'arredo. Completano il sistema i sempre più seguiti social media.

Il brand editoriale **COSE DI CASA** è il punto di riferimento per circa **1,5 mio di individui** che più di una volta al mese ne leggono (o visitano) i contenuti:

- in prevalenza donne (66%),
- giovani adulti (50% 35-54enni),
- con buona capacità di spesa
- attenti agli ultimi trend in fatto di design, arredo e home decor.

Un sistema che è il punto di riferimento di **lettori** che sanno di potersi fidare del loro giornale e di **utenti** che ogni mese visitano il sito; ad essi si affiancano i **follower** sui social media.



# Silhouette Donna

IL MENSILE FEMMINILE PIÙ VENDUTO IN ITALIA



Silhouette Donna è il mensile focalizzato sul “total look” femminile e sulla cura di sé, attraverso bellezza, attività fisica, moda, salute e benessere del corpo, sana alimentazione, psicologia e vita di relazione.

Il tema bellezza, declinata nei suoi vari aspetti, è particolarmente sviluppato, con rubriche e servizi dedicati a trattamenti per il viso e per il corpo, hair style e cura dei capelli, proposte cosmetiche e make up per essere sempre aggiornate su novità e tendenze.

Un'ampia sezione è dedicata alla moda: accanto ai servizi indossati, ambientati in suggestive location, si affiancano tendenze dalla sfilate e proposte di shopping.

La grafica della rivista, fresca, dinamica e impattante, è al contempo vivace e ordinata, in grado di favorire una lettura coinvolgente.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1994

Periodicità: mensile

Prezzo : 2,20 €

Formato: 175 x 230 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**97.226**

copie diffuse

**96.800**

copie vendute in edicola  
(100% delle copie diffuse)

## Readership: **365.000** lettori (di cui 96% donne)

(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
25-44 anni	36	134
Laurea o diploma superiore	58	113
Professioni qualificate *	31	133
Reddito oltre 2.650 €	37	123
Classe socio-economica da medio-superiore a superiore	18	144
Presenza di bambini 0-13 anni	32	110

LA CURA E L'ATTENZIONE AI CONTENUTI, LA QUALITÀ E LA FORZA DI UN SISTEMA CROSS-MEDIALE

Bellezza, cosmesi, moda, benessere, linea e fitness: tutti i temi che fanno di **Silhouette Donna** il mensile femminile più venduto in edicola sono al centro del sito. Tante idee, consigli, novità per farsi bella, stare in forma, scoprire le ultime tendenze moda, hair & make up. Un sito per una donna giovane, vivace, interessata a tutti i temi della bellezza femminile, trattati con la professionalità e l'attenzione che da sempre caratterizzano la nostra testata.

Il brand editoriale **Silhouette donna** è il punto di riferimento per oltre 500 mila di individui che più di una volta al mese ne leggono, o visitano i contenuti:

- in prevalenza donne (80%), **380.930** **1.062.474**
- giovani adulti (56% 25-54enni),
- fortemente interessati a tutto ciò che è bellezza, moda, wellness, fitness, sana alimentazione per una linea perfetta.

È il **canale SALUTE** a marchio VIVERSANI E BELLI a rappresentare il cuore del sito. Avvalendosi della consulenza di esperti e specialisti di chiara fama, fornisce informazioni puntuali e precise su farmaci, parafarmaci e prodotti omeopatici a un target trasversale: perché l'interesse verso salute e benessere non conosce confini\*.

Il **Network Digital UNIVERSO** rappresenta un contenitore privilegiato per i brand che vogliono comunicare su tematiche inerenti la bellezza, il benessere, l'arredamento, **LE QUESTIONI CHE STANNO PIÙ A CUORE ALLE DONNE.**

## STAMPA



**348k**

lettori

**100k**

copie diffuse

## WEB



**380k**

Utenti unici

**1.060k**

Pagine viste

# Viversani e Belli

L'UNICO SETTIMANALE CHE INSEGNA A VIVERE MEGLIO!



Viversani e belli è il settimanale interamente dedicato alla bellezza e al wellness femminile. La rivista propone servizi e approfondimenti redatti con un linguaggio semplice e una grafica immediata, resi autorevoli dall'intervento di specialisti di ciascun settore.

Il magazine offre un approfondimento serio, garbato e competente su bellezza, salute, benessere e alimentazione, ma con risposte e soluzioni concrete anche ai piccoli e grandi problemi di ogni giorno, con servizi dedicati a tematiche quali la gestione della vita in famiglia, dei figli e degli anziani, i consumi in generale, la casa, il lavoro, i diritti e il denaro.

Un magazine dotato di appeal grafico e stilistico studiato per una lettrice al passo con i tempi, dinamica, curiosa, che ama sfogliare una rivista ricca di news e contenuti pensati per lei.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1992

Periodicità: settimanale

Prezzo : 1,00 €

Formato: 216 x 277 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**48.102**  
copie diffuse

**48.001**  
copie vendute in edicola  
(100% delle copie diffuse)

## Readership: **470.000** lettori (di cui 87% donne)

(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
25-44 anni	28	106
Laurea o diploma superiore	58	113
Professioni qualificate *	32	137
Reddito oltre 2.650 €	40	135
Classe socio-economica da medio-superiore a superiore	19	147
Presenza di bambini 0-13 anni	30	105

# Tutto Su



LA BRAND EXTENSION DI VIVERSANI E BELLI, LA TESTATA DI BENESSERE DI MAGGIOR SUCCESSO IN ITALIA.

Tutto Su è una testata a cadenza mensile, venduta abbinata a tutta la tiratura di Viversani e Belli una volta al mese: si caratterizza come approfondimento monografico di una tematica di grande interesse generale, spiegata e trattata da molteplici punti di vista, quali salute, bellezza e alimentazione, ma con un'attenzione particolare anche verso le problematiche sociali, di sostenibilità ambientale e degli stili di vita.

Un mensile di nuova concezione perché permette di approfondire un argomento alla volta in modo approfondito, autorevole e competente, con il marchio "VIVERSANI E BELLI" come garanzia di serietà, ma con un linguaggio giornalistico, brillante e mai noioso.

Una grafica moderna, pulita e accattivante permette di focalizzare subito gli argomenti che interessano maggiormente, grazie anche a foto e disegni che aiutano nella lettura, che sono essi stessi "testo", strizzando l'occhio a un'impostazione web oriented.

## Il magazine:

Anno di nascita: 2018

Periodicità: mensile

Prezzo abbinata Viversani e Belli + Tutto Su: 2,00€

Formato: 216 x 285 mm

## Calendario:

N°	TITOLO*	IN EDICOLA	COVER	IN ABBINATA A
24	Green	27 marzo	Aprile	Viversani n.14/2020
25	Detox	15 maggio	Maggio	Viversani n.18/2020
26	Estate	12 giugno	Giugno	Viversani n.25/2020
27	Tutto in una settimana	10 luglio	Luglio	Viversani n.29/2020
28	Vitamine & co	7 agosto	Agosto	Viversani n.33/2020
29	Pancia sana	28 agosto	Agosto	Viversani n.36/2020
30	S.O.S. Germi, virus e batteri	25 settembre	Settembre	Viversani n.40/2020

\* I titoli sono da ritenersi indicativi e soggetti a variazioni

# Bimbisani & Belli

IL MAGAZINE DEDICATO ALLA MAMMA E AL BAMBINO



Bimbisani & Belli è il magazine dedicato alla cura del bambino e della mamma gestante: la rivista cerca di offrire una risposta adeguata e rassicurante agli innumerevoli quesiti che precedono e accompagnano la nascita di un bambino.

La varietà degli argomenti e la consulenza di esperti (docenti universitari, specialisti, ecc) conferiscono spessore e autorevolezza ad una testata che continua a ricoprire il suo ruolo di informazione al servizio della neo-mamma anche nel mondo multimediale contemporaneo.

Tante rubriche e sezioni per affrontare, con un linguaggio semplice e una grafica chiara ed elegante, tutti i temi che ruotano intorno al "lieto evento": la moda mamma e bambino, le vetrine di prodotto, l'alimentazione, la salute di mamma e nascituro; e, infine, inchieste ed approfondimenti sui temi più attuali.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1993

Periodicità: bimestrale

Prezzo : 1,50 €

Formato: 184 x 230 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**25.018**

copie diffuse

**23.111**

copie distribuite nel circuito  
Bambinopoli

## Readership: **270.000** lettori (di cui 87% donne)

(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
25-44 anni	74	279
Laurea o diploma superiore	65	127
Classe socio-economica da media a superiore	88	102
Presenza di bambini 0-2 anni	60	1232
Presenza di bambini 3-4 anni	19	574
Presenza di bambini 5-7 anni	16	287

Per ogni numero di Bimbisani&Belli sono distribuite circa **23.000 copie** attraverso il circuito distributivo **BAMBINOPOLI**, circuito distributivo dedicato alla maternità e alla prima infanzia, che copre i principali touch point fisici del mondo neo-mamma:

- Circuito **NASCITA**: oltre 300 ospedali in Italia;
- Circuito **PREPARTO**: gli studi ginecologici specializzati in ostetrica e i centri ecografici; i consultori e le strutture private che offrono corsi parto;
- Circuito **BEBÈ**: gli asili nido; le piscine con attività con neonati e bimbi (corsi di Acquaticità).

Una distribuzione mirata, per raggiungere direttamente e senza dispersione il target mamme a cui è dedicata la nostra testata, e realizzata attraverso due formule:

## Il mio primo necessaire

Circuito “nascita”

Regalato dal reparto dell'ospedale con tanti auguri alla neo-mamma. All'interno sample, coupon, gadget, materiale informativo e, ovviamente, la nostra rivista.

(Pari a circa il 70% della distribuzione)



## Distribuzione tramite espositori

Circuito “parto” e “bebè”

Le copie della rivista sono poste in sala d'aspetto o consegnate **direttamente alla mamma** dagli specialisti.

(Pari a circa il 30% della distribuzione)



IL PORTALE VERTICALE DEL BAMBINO E DELLA MAMMA

Un sito nato per soddisfare le esigenze delle mamme: prima tra tutte quella di voler trovare subito risposte chiare, immediate ed esaurienti alle loro domande. **BimbisaniEBelli.it** trasporta nel web l'autorevolezza della nostra rivista, consolidata e riconosciuta nel tempo grazie alla trattazione seria e scientifica degli argomenti, e a un archivio vasto e aggiornato di articoli e informazioni raccolti in più di 20 anni di storia del nostro magazine.

Il brand editoriale **BIMBISANI E BELLI** è la risposta adeguata e rassicurante per oltre 600 mila **NEO o FUTURE MAMME** che più di una volta al mese ne leggono, o visitano i contenuti:

- in prevalenza donne (74%),
- giovani adulti (73% 25-44enni),
- fortemente interessate a salute, benessere, bellezza e cura di sé e del proprio bambino.

I nostri specialisti, il cui contributo rappresenta il punto di forza del portale, collaborano con la redazione per dare ai genitori le informazioni più aggiornate, corrette e puntuali possibili, sia come informazioni, sia per rispondere alle domande inviateci.

Il **Network Digital UNIVERSO** rappresenta un contenitore privilegiato per i brand che vogliono comunicare su tematiche inerenti la maternità, la gravidanza e tutto ciò che concerne la cura del bambino, ovvero **LE QUESTIONI CHE STANNO PIÙ A CUORE AI NEOGENITORI.**



# Casa in Fiore



IL MENSILE DI GIARDINAGGIO PIÙ DIFFUSO E PIÙ VENDUTO IN ITALIA

Casa in Fiore è il magazine dedicato agli appassionati del giardinaggio, del verde e della natura. Casa in Fiore spiega nel dettaglio come scegliere le piante, come mantenerle e curarle, dove posizionarle; come riconoscere le macchine, gli attrezzi ed i prodotti più adatti; mostra come seminare, piantare e potare. Una guida che fornisce ogni mese le indicazioni migliori per il giardino, la casa, il terrazzo, il balcone, l'orto e il frutteto.

Completano la rivista itinerari, giardini famosi, servizi dedicati agli animali, la cucina verde e i consigli per curarsi con le piante. Grazie alla collaborazione di esperti e appassionati del settore Casa in Fiore offre alti livelli di competenza, per avere contenuti sempre aggiornati, utili e di semplice impiego.

Non un semplice mensile di giardinaggio, ma un'inesauribile miniera di idee e curiosità per chi ama il verde e i colori dei fiori.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1998

Periodicità: mensile

Prezzo : 2,00 €

Formato: 216 x 285 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**43.440**  
copie diffuse

**41.425**  
copie vendute in edicola  
(95% delle copie diffuse)

Readership: **355.000** lettori (di cui 77% donne)  
(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
25-44 anni	36	136
Laurea o diploma superiore	73	142
Professioni qualificate *	36	154
Reddito oltre 2.650 €	43	144
Classe socio-economica da medio-superiore a superiore	23	182

# Cucinare Bene

IL MENSILE DI CUCINA E CULTURA ALIMENTARE

Cucinare Bene è il periodico della cucina, del piacere della tavola, della cultura alimentare e dell'arte della preparazione. Proposte diversificate e adeguate ad ogni evento: di grande effetto per le grandi occasioni, facili e veloci per tutti i giorni, innovative ed economiche per riuscire a stupire e a stupirsi.

Cucinare Bene accompagna la lettrice passo dopo passo nella scelta degli ingredienti migliori e degli strumenti più adatti alla preparazione di ogni singolo piatto.

Ampio spazio quindi riservato alle novità di mercato, alla qualità e alla convenienza dei prodotti da utilizzare, agli utensili più innovativi e particolari. Grazie ad una grafica chiara, ricca di immagini e dettagli esplicativi, la lettrice viene affiancata e supportata nella realizzazione di piatti anche elaborati ma di sicura riuscita.



## Il magazine:

Anno di nascita: 1997

Periodicità: mensile

Prezzo : 1,60 €

Formato: 216 x 285 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**32.910**  
copie diffuse

**31.283**  
copie vendute in edicola  
(95% delle copie diffuse)

**Readership: 448.000** lettori (di cui 83% donne)  
(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
25-54 anni	57	128
Professioni qualificate *	23	101
Responsabili acquisti	82	109
Reddito da 1.401€ +	77	103
Classe socio-economica da media a superiore	89	102
Presenza di bambini 0-13 anni	39	136

# Ci Piace Cucinare

L'UNICO SETTIMANALE DI CUCINA E CULTURA ALIMENTARE

Ci Piace Cucinare è rivolto ad un target dinamico e attivo, protagonista delle proprie scelte, che vive la cucina come occasione sociale: la cena tra amici, il pranzo in famiglia, la condivisione sui social.

Ci Piace Cucinare contamina culture ed esperienze alla ricerca del nuovo, del bello e del buono, con un occhio di riguardo al sostenibile e al sano (bio e naturale). Non solo ricette ma cultura della cucina, con gli ingredienti sempre al centro e l'attenzione puntata su qualità, stagionalità, origine e ecosostenibilità.

Un linguaggio diretto, amichevole e irriverente grazie alle persone che condividono la loro passione sulle pagine del giornale. Una grafica contemporanea, visiva e coinvolgente, che recepisce tutti gli stimoli e le contaminazioni dei nuovi modi di comunicare sugli altri mezzi e li riporta sulla carta, catturando con un colpo d'occhio e usando l'immagine per comunicare



## Il magazine:

Anno di nascita: 2017

Periodicità: settimanale

Prezzo : 1,50 €

Formato: 210 x 280 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

30.165  
copie diffuse

29.796  
copie vendute in edicola  
(99% delle copie diffuse)

Dietro ogni ricetta una persona con la sua storia, la sua vita e le sue passioni:



**I nostri lettori**

In ogni numero uno di loro condivide sul giornale la propria migliore ricetta



**Le food blogger**

Le migliori food blogger in Italia: una squadra ad alto tasso di creatività, passioni, specializzazioni e stili.



**Gli chef**

Un'incursione in una cucina d'eccezione per carpire i trucchi dei grandi professionisti

# Grand Hotel



DA 65 ANNI IL SETTIMANALE DELLE PASSIONI, DELLE EMOZIONI E DEI PERSONAGGI PIÙ AMATI.

Nato nel 1946 Grand Hotel ha attraversato oltre sessant'anni di storia ed ha accompagnato diverse generazioni di donne, cambiando pelle ma mantenendosi fedele alla propria identità e alla sua mission di svago e di evasione.

Grand Hotel sorprende per l'immagine, grazie ad una grafica curata e innovativa, ma soprattutto per i contenuti, con ampio spazio dedicato ad attualità, spettacolo, televisione, cinema, gossip e cronaca, con un occhio attento ai temi e ai personaggi del momento. Ogni numero offre, oltre alle storie di vita fotografata interpretate da famosi personaggi di fiction e reality, racconti di vita vissuta, del mistero e gialli. Non mancano i tradizionali temi femminili: bellezza, salute, cucina, giardinaggio e i programmi televisivi.

Grand Hotel offre un mix di contenuti unico in Italia, apprezzato da tutta la famiglia e attira costantemente lettori di nuova generazione.

## Il magazine:

Anno di nascita: 1946

Periodicità: settimanale

Prezzo : 1,80 €

Formato: 213 x 277 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**90.891**  
copie diffuse

**87.946**  
copie vendute in edicola  
(97% delle copie diffuse)

## Readership: **584.000** lettori (di cui 79% donne)

(profilo socio-demografico)

Analisi target donne	% comp.	I.C.
Oltre 45 anni	78	126
Responsabili acquisti	84	110
Risiede al nord	50	110
Abita in piccoli centri (fino a 30.000 ab.)	60	110
Reddito da 1.401 a 2.650 €	47	107
Classe socio-economica da media a superiore	88	101

# Telesette

LA GUIDA TV PIÙ LETTA IN ITALIA

Storica rivista della Casa Editrice Universo che a distanza di 30 anni mantiene la sua leadership tra le guide tv classiche, grazie all'incontrastata leadership in diffusione e numero di lettori.

Ogni settimana propone un'esauriente informazione sulla programmazione televisiva, gratuita, a pagamento e delle TV locali, con particolare attenzione agli avvenimenti sportivi e alla messa in onda dei film, segnalati e valutati ogni settimana da un critico cinematografico di fama. La rivista è arricchita da notizie sul mondo dello spettacolo e una ricca sezione di rubriche dedicate alla casa e alla cucina, al benessere e alle curiosità dei programmi televisivi.

Arricchita dai supplementi dedicati alla cucina, alla salute e alla casa, Telesette si conferma la guida TV più ricca e completa, di grande utilità per la sua chiarezza e facilità di consultazione da parte di tutta la famiglia che la utilizza ogni giorno per l'intera settimana con una conseguente moltiplicazione dei momenti di lettura.



## Il magazine:

Anno di nascita: 1979

Periodicità: settimanale

Prezzo : 1,00 €

Formato: 136 x 212 mm

## Diffusione:

(media ultimi 12 mesi rilevati)

**310.787**

copie diffuse

**309.744**

copie vendute in edicola

(100% delle copie diffuse)

## Readership: 1.284.000 lettori (di cui 58% donne)

(profilo socio-demografico)

Analisi target individui	% comp.	I.C.
Oltre 35 anni	84	112
Risiede al nord	50	108
Grandi città 250.000+ abitanti	20	129
Responsabili acquisti	57	115
Reddito da 1.401 a 2.650 €	49	108
Classe socio-economica da media a superiore	89	101